

# Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico



**utel**  
UNIVERSIDAD

[colombia.utel.edu.mx](http://colombia.utel.edu.mx)

(601) 381 9183

[colombia@utel.mx](mailto:colombia@utel.mx)



**La Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico**, forma maestros capaces de ejecutar y evaluar estrategias mercadológicas de un bien o servicio de empresas, organizaciones e instituciones públicas o privadas, a través de los medios y tomando en cuenta las necesidades del contexto, así mismo, contará con las herramientas necesarias para implementar un negocio electrónico que le permita competir con éxito en la web.

## ¿Qué habilidades y conocimientos desarrollará?

- Dominar la dirección estratégica de mercadotecnia aplicada a la red.
- Posicionar favorablemente una empresa en el entorno digital.
- Definir estrategias de éxito a través de los diferentes canales de venta online.
- Diagnosticar la condición de mercadotecnia en una empresa e identificar estrategias para su desarrollo.
- Desarrollar acciones de comunicación y creación de contenidos en medios sociales y digitales.
- Manejo de estrategias de optimización de los ingresos en el ámbito online de la organización.
- Utilizar las TIC para recolectar, sustentar y analizar información que apoye a la toma de decisiones.
- Dirigir campañas de Mercadotecnia Digital y Comercio electrónico con una planificación y estructura clara y objetiva.
- Llevar a cabo el plan de mercadotecnia para llegar a clientes potenciales, incrementar las ventas y generar ingresos.
- Posicionar una marca en el mercado digital para incrementar su valor, ampliar el público objetivo, fidelizar a los clientes y reducir costos.
- Incrementar los ingresos, mejorar la eficacia y rentabilidad empresarial, a través del comercio electrónico.

**Chatea**  
con un asesor

## ¿Dónde podrá trabajar?

Los egresados mantendrán una visión global del marketing para dirigir la elaboración de proyectos y liderar equipos de trabajo, promoviendo los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basados en el entorno digital, lo que le permitirá desempeñarse como:

- Ejecutivo comercial de Marketing online
- Gerente de Marketing Digital
- Gerente de productos o marcas
- Director de publicidad digital
- Director de e-Commerce
- Gerente de investigación de mercados
- Auditor de Marketing
- Consultor de Marketing Online

## Plan de Estudios

Administración de las organizaciones	Estrategia y organización comercial
Administración estratégica	Mercadotecnia en buscadores, posicionamiento y análisis web
Estrategias de mercadotecnia	Seminario de investigación en marketing digital
Desarrollo del capital humano	Pronóstico de negocios
Tendencias globales de mercadotecnia digital	
Mercadotecnia y ventas digitales	
Comportamiento y ética organizacional	
Habilidades directivas	
Tecnologías de información para la toma de decisiones	
Mercadotecnia para el comercio electrónico	
Finanzas corporativas	
Contabilidad administrativa	

Créditos Totales: 80

La jornada regular internacional para el programa de Maestría tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

El egresado titulado de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in Digital Marketing and e-Commerce earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



\*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 11 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20191775 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.