

Maestría en Dirección de Empresas Turísticas



utel
UNIVERSIDAD

colombia.utel.edu.mx

(601) 381 9183

colombia@utel.mx



La Maestría en Dirección de Empresas Turísticas forma especialistas con un marco ético y un pensamiento estratégico capaz de enfrentar los retos y satisfacer las necesidades de la sociedad mediante la gestión de recursos, dirección y toma de decisiones en las organizaciones para incentivar un espíritu emprendedor que permita crear fuentes laborales contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollará?

- Dirigir y gestionar las diferentes disciplinas que permiten el correcto funcionamiento de una empresa turística.
- Analizar, adaptar y desarrollar estrategias para la toma de decisiones en el ámbito de las organizaciones.
- Gestionar la globalización y la apertura de mercados mediante técnicas de gestión de precios y estrategias competitivas.
- Generar e implementar proyectos sostenibles y sustentables integrados.
- Conocer las políticas que afectan al turismo, analizando los objetivos, estrategias e instrumentos de la planificación turística para su aprovechamiento en la gestión empresarial.
- Realizar evaluaciones económicas y de mercado que aseguren el éxito de las empresas turísticas.
- Negociar y cerrar tratos comerciales con empresas proveedoras de bienes y servicios de turismo.
- Desarrollar una comunicación clara de trasmisión de ideas concretas en contextos organizacionales turísticos.
- Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
- Diseñar productos y emprender proyectos turísticos con criterios sostenibles.
- Aplicar las técnicas de gestión económica.financiera para la explotación turística.

¿Dónde podrá trabajar?

El egresado destacará por su capacidad y habilidad para prever los problemas de su función profesional, manteniendo un enfoque innovador y desempeñándose de manera ética con responsabilidad social y sentido humano. Sus conocimientos sobre análisis, adaptación y desarrollo de estrategias para la toma de decisiones en el ámbito de las organizaciones, le permitirá desempeñarse como:

- Gerente de eventos y relaciones públicas
- Manager de operaciones
- Director ejecutivo de hotel
- Director de ventas de agencia de viaje
- Supervisor de centros de consumo

Plan de Estudios

Administración de las organizaciones	Turismo alternativo y desarrollo sustentable
Administración estratégica	Gestión integral de destinos turísticos
Desarrollo del capital humano	Seminario aplicado al turismo
Contabilidad administrativa	Coaching ejecutivo
Estrategias de mercadotecnia	
Comportamiento y ética organizacional	
Política y planeación turística	
Habilidades directivas	
Arquitectura tecnológica empresarial	
Inteligencia de negocios	
Finanzas corporativas	
Manejo de riesgos y contingencias en la hospitalidad	

Créditos Totales: 78.5

La jornada regular internacional para el programa de Maestría tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

El egresado titulado de la Maestría en Dirección de Empresas Turísticas de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in Tourism Management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 23 de febrero de 2018 y No. de Acuerdo 20190049, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública.