

Maestría en Comercio Internacional



utel
UNIVERSIDAD

colombia.utel.edu.mx

(601) 381 9183

colombia@utel.mx



La Maestría en Comercio Internacional busca formar maestros con sólidas bases jurídicas y habilidades en la implementación de estrategias, acciones y proyectos que ayuden al ámbito comercial y económico de una empresa o institución, capaces de dirigir y desarrollar acciones competitivas en mercados internacionales, propiciando la adaptación exitosa a nuevos panoramas económicos.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollará?

- Liderar la implementación de proyectos disciplinarios o multidisciplinarios, proponiendo soluciones y alternativas creativas en materia económica.
- Aplicar herramientas, estrategias y técnicas para planear, organizar, dirigir y negociar estratégicamente la operatividad del comercio internacional.
- Incorporar el coaching empresarial a las diversas estrategias de marketing, administración y finanzas.
- Contar con los fundamentos para discernir sobre las controversias mercantiles nacionales e internacionales.
- Liderar la implementación de proyectos disciplinarios o multidisciplinarios, proponiendo soluciones y alternativas creativas en materia económica.
- Analizar, adaptar y desarrollar estrategias en la toma de decisiones en el ámbito del comercio internacional.

¿Dónde podrá trabajar?

El egresado contará con los fundamentos del comercio internacional, el ámbito jurídico que lo rige y las nuevas tendencias económicas, lo que le permitirá desempeñarse en cargos como:

- Agente aduanal
- Jefe de tráfico internacional
- Encargado de logística y comercio
- Director de logística y compras internacionales
- Gerente de compras, importaciones y logística
- Jefe de comercio exterior
- Gerente de compras e importaciones
- Gerente de ventas internacionales

Plan de Estudios

Finanzas corporativas	Compra-venta internacional de mercaderías
Administración estratégica	Arbitraje comercial
Teoría general del acto de comercio	Seminario de comercio internacional
Marco jurídico del comercio exterior e inversión extranjera	Seminario de investigación
Estrategias financieras	Créditos Totales: 80
Estrategias de mercadotecnia	
Contratación internacional	
Comportamiento y ética organizacional	
Derecho fiscal internacional	
Derecho aduanero e incoterms	
Tratados comerciales internacionales	
Fundamentos y procesos de coaching	

La jornada regular internacional para el programa de Maestría tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

El egresado titulado de la Maestría en Comercio Internacional de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in International Business earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 11 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20191773 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.