

Maestría en Administración de Negocios Deportivos



utel
UNIVERSIDAD

colombia.utel.edu.mx

(601) 381 9183

colombia@utel.mx



La Maestría en Administración de Negocios Deportivos forma maestros capaces de formular, gestionar y dirigir proyectos, procesos y productos deportivos innovadores, con base en modelos empresariales de negocio que ayudarán a maximizar los beneficios de cualquier institución deportiva.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollará?

- Identificar la infraestructura y el diseño de los centros deportivos, así como el mantenimiento necesario para conservarlos adecuadamente.
- Seleccionar herramientas mercadológicas adecuadas para el análisis del entorno en que se encuentra el negocio deportivo.
- Comprender las funciones de los miembros de las entidades deportivas para facilitar la división del trabajo, el alcance y la imitación de sus roles.
- Identificar las oportunidades que se presenten para dirigir una empresa deportiva.
- Promover cambios e innovaciones en las empresas deportivas con vistas a un futuro emprendedor.
- Conocer la normatividad vigente del deporte con la finalidad de identificar las actividades, derechos y obligaciones que se tienen en cuanto a cada disciplina.
- Planear, formular e implementar estrategias y planes de negocios.
- Manejar grupos de trabajo a través de técnicas de comunicación.
- Gestionar la calidad de la organización mediante estrategias de optimización de los ingresos.
- Negociar y cerrar tratos comerciales con empresas proveedoras de bienes y servicios dentro del sector deportivo.

¿Dónde podrá trabajar?

El egresado se distinguirá por aplicar una visión estratégica global y objetiva de la industria del deporte desde una perspectiva de negocio, lo que le permitirá desempeñarse como:

- Director de clubes deportivos
- Coordinador o director de empresas relacionadas con la promoción del deporte
- Responsable de recintos educativos e instituciones vinculadas al impulso de las actividades deportivas
- Director de empresas encargadas de comercializar productos o servicios deportivos

Plan de Estudios

| | |
|--|--|
| Administración de las organizaciones | Gestión deportiva |
| Administración estratégica | Instalaciones y equipamiento deportivo |
| Desarrollo del capital humano | Seminario aplicado a negocios deportivos |
| Contabilidad administrativa | Industria deportiva |
| Diseño y estructura organizacional de entidades deportivas | Créditos Totales: 82 |
| Comportamiento y ética organizacional | |
| Publicidad en el deporte | |
| Habilidades directivas | |
| Arquitectura tecnológica empresarial | |
| Estrategias financieras | |
| Motivación en el deporte | |
| Estrategias de mercadotecnia en el deporte | |

La jornada regular internacional para el programa de Maestría tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

El egresado titulado de la Maestría en Administración de Negocios Deportivos de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Business Administration in Sports Management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



*Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 13 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20193170 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.