

Licenciatura en **MERCADOTECNIA**

Marca la diferencia en el mercado a través de productos y servicios innovadores.

Al estudiar esta Licenciatura aprenderás a administrar procesos de mercadeo y cumplir con las necesidades de los consumidores. Esta es un área de profesionalización indispensable para las organizaciones porque está presente desde la concepción de algún producto o servicio hasta el desarrollo o implementación de la estrategia de ventas, publicidad y distribución del mismo.

Experiencia College

UTEL College, una experiencia de aprendizaje 100% en línea, innovadora, atractiva y dinámica, que combina lo mejor de las herramientas digitales, con actividades curriculares y la posibilidad de conectar con nuestra comunidad.



Actividades
Curriculares



Formación
OnLive



Socialización



Mentoría



Formación OnLive

Es una experiencia cocurricular, integrada por diferentes ejes que te impulsarán a llegar más lejos. A lo largo de este camino te enfrentarás a diferentes retos y al completarlos recibirás insignias digitales como reconocimiento a cada uno de tus esfuerzos.

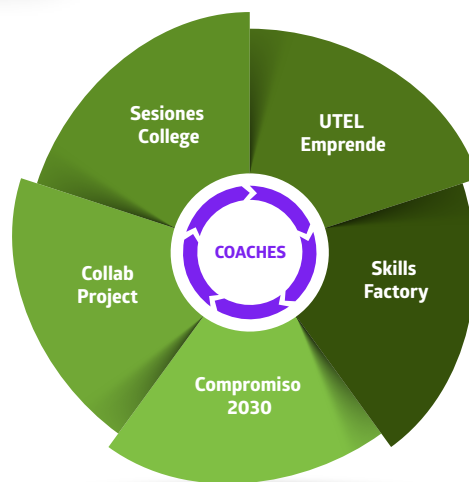




Acompañamiento

Como parte de la experiencia College, además de tus profesores y tutores académicos, conocerás a un grupo de expertos en los 5 ejes temáticos de quienes aprenderás todo lo que necesitas para crear tu mejor versión y a un Community Booster encargado de facilitar la interacción de la comunidad.

Ejes temáticos



¿Qué aprenderás?

Al estudiar esta Licenciatura desarrollarás habilidades y obtendrás conocimientos que te permitirán:

- ✓ Desarrollar o administrar todo lo relacionado a ventas, promoción, publicidad, distribución y precio.
- ✓ Elaborar campañas de publicidad y promoción.
- ✓ Supervisar la contratación de medios de comunicación.
- ✓ Evaluar proyectos de inversión.
- ✓ Crear nuevos productos y servicios.
- ✓ Diseñar e implementar estrategias de promoción para todo tipo de mercados.

¿En dónde podrías trabajar?

Como mercadólogo podrás integrarte a compañías nacionales y extranjeras, en áreas relacionadas con la comercialización de diversos productos y servicios. También desarrollarás habilidades para iniciar tu propio emprendimiento o ser parte de agencias de comunicación, publicidad, relaciones públicas e investigación de mercados.



Asignaturas

- ✓ Finanzas aplicadas a mercadotecnia
- ✓ Principios y perspectivas de la administración
- ✓ Contabilidad administrativa y costos
- ✓ Bases jurídicas y mercantiles
- ✓ Estadística para negocios
- ✓ Mercadotecnia integral
- ✓ Segmentación de mercados
- ✓ Mercadotecnia estratégica
- ✓ Comportamiento del consumidor
- ✓ Investigación de mercados
- ✓ Marcas y desarrollo de nuevos productos
- ✓ Estrategias de precios
- ✓ Promoción de ventas
- ✓ Ventas y administración de ventas
- ✓ Mercadotecnia internacional
- ✓ Mercadotecnia industrial y de servicios
- ✓ Plan de negocios
- ✓ Mercadotecnia para organizaciones no lucrativas
- ✓ Publicidad y relaciones públicas
- ✓ Mercadotecnia en la Web

Áreas de Concentración

- ✓ **1. Administración**
Administración de proyectos
Administración de operaciones
Logística
- ✓ **2. Finanzas Comercio y relaciones internacionales**
Riesgos financieros
Administración financiera
- ✓ **3. Recursos Humanos**
Coaching ejecutivo
Mediación y gestión de conflictos
Capacitación y desarrollo
Organización del capital humano

Créditos Totales: 300

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La Licenciatura en Mercadotecnia puede ser reconocida en Estados Unidos, con su equivalente: Bachelor of Business Administration in Marketing earned through distance education.

Licenciatura en Mercadotecnia RVOE* 20111186. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 9 de diciembre de 2011/ Actualización: Noviembre 2017 y No. de Acuerdo 20111186, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.