

Carrera en **MERCADOTECNIA**



Marca la diferencia en el mercado a través de productos y servicios innovadores.

Al estudiar esta carrera, aprenderás a administrar procesos de mercadeo y cumplir con las necesidades de los consumidores. Esta es un área de profesionalización indispensable para las organizaciones porque está presente desde la concepción de algún producto o servicio hasta el desarrollo o implementación de la estrategia de ventas, publicidad y distribución del mismo.

Experiencia College

UTEL College, una experiencia de aprendizaje 100% virtual, innovadora, atractiva y dinámica, que combina lo mejor de las herramientas digitales, con actividades cocurriculares y la posibilidad de conectar con nuestra comunidad.



Actividades Curriculares



Formación OnLive



Socialización



Mentoría



Formación OnLive

Es una experiencia cocurricular, integrada por diferentes ejes que te impulsarán a llegar más lejos. A lo largo de este camino, te enfrentarás a diferentes retos; y al completarlos, recibirás insignias digitales como reconocimiento a cada uno de tus esfuerzos.

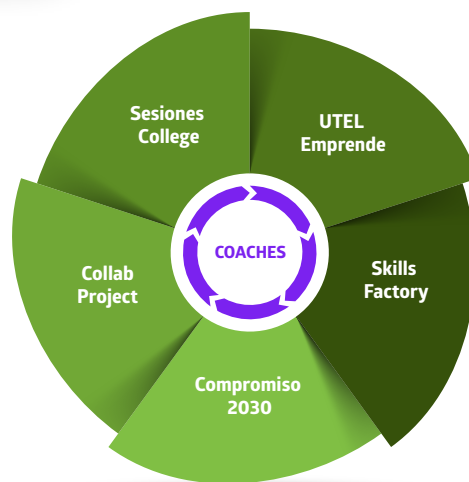




Acompañamiento

Como parte de la experiencia College, además de tus profesores y tutores académicos, conocerás a un grupo de expertos en los 5 ejes temáticos de quienes aprenderás todo lo que necesitas para crear tu mejor versión y a un Community Booster encargado de facilitar la interacción de la comunidad.

Ejes temáticos



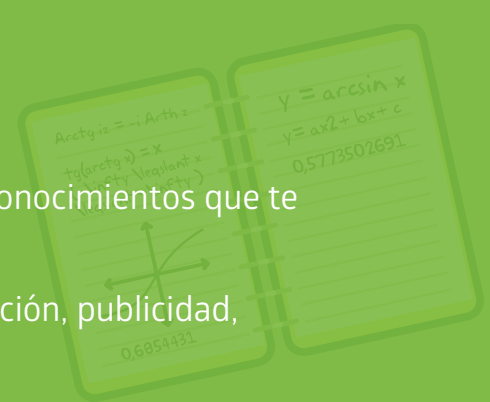
¿Qué aprenderás?

Al estudiar esta carrera, desarrollarás habilidades y obtendrás conocimientos que te permitirán:

- ✓ Desarrollar o administrar todo lo relacionado a ventas, promoción, publicidad, distribución y precio.
- ✓ Elaborar campañas de publicidad y promoción.
- ✓ Supervisar la contratación de medios de comunicación.
- ✓ Evaluar proyectos de inversión.
- ✓ Crear nuevos productos y servicios.
- ✓ Diseñar e implementar estrategias de promoción para todo tipo de mercados.

¿En dónde podrías trabajar?

Como mercadólogo, podrás integrarte a compañías nacionales y extranjeras, en áreas relacionadas con la comercialización de diversos productos y servicios. También desarrollarás habilidades para iniciar tu propio emprendimiento o ser parte de agencias de comunicación, publicidad, relaciones públicas e investigación de mercados.





Asignaturas

- ✓ Finanzas aplicadas a mercadotecnia
- ✓ Principios y perspectivas de la administración
- ✓ Contabilidad administrativa y costos
- ✓ Bases jurídicas y mercantiles
- ✓ Estadística para negocios
- ✓ Mercadotecnia integral
- ✓ Segmentación de mercados
- ✓ Mercadotecnia estratégica
- ✓ Comportamiento del consumidor
- ✓ Investigación de mercados
- ✓ Marcas y desarrollo de nuevos productos
- ✓ Estrategias de precios
- ✓ Promoción de ventas
- ✓ Ventas y administración de ventas
- ✓ Mercadotecnia internacional
- ✓ Mercadotecnia industrial y de servicios
- ✓ Plan de negocios
- ✓ Mercadotecnia para organizaciones no lucrativas
- ✓ Publicidad y relaciones públicas
- ✓ Mercadotecnia en la Web

Áreas de Concentración*

- ✓ **1. Administración**
Administración de proyectos
Administración de operaciones
Logística
- ✓ **2. Finanzas Comercio y relaciones internacionales**
Riesgos financieros
Administración financiera
- ✓ **3. Recursos Humanos**
Coaching ejecutivo
Mediación y gestión de conflictos
Capacitación y desarrollo
Organización del capital humano

Créditos Totales: 300

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su carrera. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Carrera para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de la carrera debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Mercadotecnia de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Business Administration in Marketing earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.

Licenciatura en Mercadotecnia RVOE* 20111186. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 9 de diciembre de 2011/ Actualización: Noviembre 2017 y No. de Acuerdo 20111186, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.

