

Carrera en **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**



Comparte una perspectiva global e innovadora en el mercado turístico.

El objetivo de esta carrera es que desarrolles un marco ético y un pensamiento creativo que te permita proponer soluciones a los distintos retos del área turística. Además, obtendrás las habilidades y conocimientos suficientes para el desarrollo o administración de nuevas ofertas turísticas que sean respetuosas con el entorno y las personas.

Experiencia College

UTEL College, una experiencia de aprendizaje 100% virtual, innovadora, atractiva y dinámica, que combina lo mejor de las herramientas digitales, con actividades curriculares y la posibilidad de conectar con nuestra comunidad.



**Actividades
Curriculares**



**Formación
OnLive**



Socialización



Mentoría



Formación OnLive

Es una experiencia cocurricular, integrada por diferentes ejes que te impulsarán a llegar más lejos. A lo largo de este camino, te enfrentarás a diferentes retos; y al completarlos, recibirás insignias digitales como reconocimiento a cada uno de tus esfuerzos.



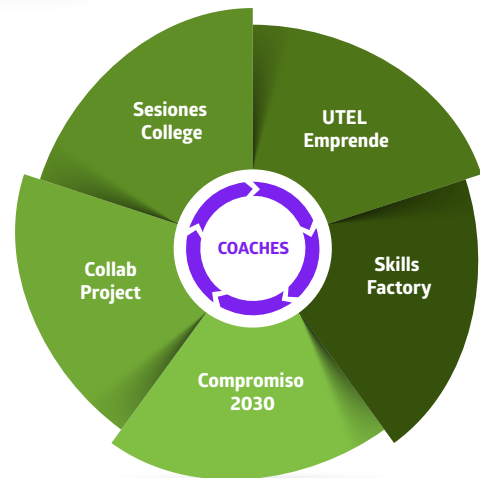
Carrera en **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**



Acompañamiento

Como parte de la experiencia College, además de tus profesores y tutores académicos, conocerás a un grupo de expertos en los 5 ejes temáticos de quienes aprenderás todo lo que necesitas para crear tu mejor versión y a un Community Booster encargado de facilitar la interacción de la comunidad.

Ejes temáticos



¿Qué aprenderás?

Al estudiar esta carrera, desarrollarás habilidades y obtendrás conocimientos que te permitirán:

- ✓ Administrar empresas turísticas competitivas en el sector público y privado.
- ✓ Elaborar diagnósticos para crear proyectos turísticos siguiendo las normas estipuladas.
- ✓ Poner en práctica la teoría administrativa y los nuevos modelos de gestión.
- ✓ Comunicarte y negociar con diferentes grupos de trabajo.
- ✓ Construir una visión estratégica y empresarial.

¿En dónde podrías trabajar?

Como egresado de esta carrera, podrás colaborar en la comercialización y aumento de la competitividad en organizaciones privadas o gubernamentales pertenecientes al sector turístico, desempeñando puestos administrativos, de supervisión, dirección o como promotor turístico.

Carrera en **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**



Asignaturas

- ✓ Principios y perspectivas de la administración
- ✓ Introducción al estudio del turismo
- ✓ Información financiera
- ✓ Introducción a las matemáticas
- ✓ Bases jurídicas y mercantiles
- ✓ Geografía, patrimonio cultural y nacional
- ✓ Matemáticas para los negocios
- ✓ Mercadotecnia integral y estratégica
- ✓ Organización y estructuras organizacionales
- ✓ Comportamiento organizacional
- ✓ Geografía y patrimonio cultural internacional
- ✓ Contabilidad administrativa y de costos
- ✓ Relaciones individuales de trabajo y seguridad social
- ✓ Administración del capital humano
- ✓ Legislación turística
- ✓ Análisis e interpretación de estados financieros
- ✓ Estructura de establecimientos de hospedaje
- ✓ Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas
- ✓ Finanzas turísticas
- ✓ Mercadotecnia internacional
- ✓ Derecho empresarial y corporativo
- ✓ Operación de establecimientos de hospedaje
- ✓ Estructura y operación de establecimientos de alimentos y bebidas
- ✓ Investigación de mercados
- ✓ Derecho del consumidor
- ✓ Planeación, organización, operación de grupos y convenciones
- ✓ Higiene de alimentos y bebidas
- ✓ Segmentación de mercados
- ✓ Estructura y operación de servicios de viaje
- ✓ Tecnología aplicada al turismo
- ✓ Optativa I
- ✓ Optativa II
- ✓ Fundamentos de investigación
- ✓ Optativa III
- ✓ Optativa IV
- ✓ Plan de negocios
- ✓ Seminario de tesis
- ✓ Comercialización de ventas o de servicios
- ✓ Ventas y administración de ventas
- ✓ Optativa V

Asignaturas Optativas*

- ✓ **Línea Optativa 1**
Desarrollo de habilidades directivas
Inteligencia emocional
Desarrollo sustentable y ética ambiental
Planeación y diseño de productos turísticos
Estrategias de servicio al cliente
- ✓ **Línea Optativa 2**
Técnicas de negociación
Formulación y evaluación de proyectos de inversión
Publicidad
Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
Relaciones públicas

Créditos Totales: 314.5

*Las líneas optativas están conformadas por cinco materias que no se pueden mezclar entre sí. El alumno deberá elegir alguna de estas líneas y una vez seleccionada, no se podrá cambiar. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Carrera para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de la carrera debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Tourism Management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.

Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 29 de noviembre de 2017 y Número de Acuerdo 20181986, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública.