

Carrera en Negocios Internacionales



utel
UNIVERSIDAD

colombia.utel.edu.mx

(601) 381 9183

colombia@utel.mx

La Carrera en Negocios Internacionales gestiona las operaciones comerciales entre entidades ubicadas en dos naciones distintas, entendiendo dicha gestión como un proceso que abarca desde la exploración y análisis de las opciones hasta la entrega de bienes o servicios, pasando por la negociación; asimismo, abarca lo relativo a acuerdos de coinversión y el establecimiento de las llamadas empresas de riesgo compartido, cuando los participantes en unas y otras se ubican en países distintos.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollará?

- Análisis e identificación de oportunidades comerciales que se deriven del intercambio de bienes y servicios entre los países.
- Evaluación de proyectos, programas y estrategias inherentes a los negocios internacionales.
- Planificación y dirección de empresas o servicios de exportación e importación.
- Uso de estrategias y técnicas de negociación aplicadas a campos específicos.
- Implementación de proyectos de innovación en negocios internacionales con una visión estratégica y global.

¿Dónde podrá trabajar?

- En empresas cuya dimensión y área de negocio les permita participar en el comercio internacional.
- En empresas especializadas en transporte internacional, marítimo o aéreo que participen en la importación y exportación de insumos o productos elaborados y agencias aduaneras.

Plan de Estudios

| |
|--|
| Principios y perspectivas de la administración |
| Introducción a las matemáticas |
| Derecho aduanero I |
| Introducción a los negocios internacionales |
| Mercadotecnia integral |
| Estadística para negocios |
| Derecho aduanero II |
| Matemáticas para los negocios |
| Información financiera |
| Investigación de mercados |
| Contabilidad administrativa y de costos |
| Tratados internacionales y propiedad intelectual |
| Técnicas de negociación internacional |
| Comportamiento del consumidor |
| Sistemas financieros |
| Estrategia y competitividad internacional |
| Logística y distribución internacional |
| Financiamiento de las operaciones de comercio exterior |
| Elaboración de un plan de negocios |
| Procedimientos y operaciones de comercio exterior |

*El alumno deberá cursar las materias de acuerdo a el área de profundización seleccionada, por lo que deberá elegir 2 posibles áreas/cargos en los que le gustaría desempeñarse correspondientes a la profundización de su pregrado. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Carrera para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de la carrera debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Negocios Internacionales de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Business Administration in International Business earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Áreas de Profundización*

1. Administración

| |
|-------------------------------|
| Administración de proyectos |
| Administración de operaciones |
| Logística |

2. Finanzas

| |
|---------------------------------------|
| Comercio y relaciones internacionales |
| Riesgos financieros |
| Administración financiera |

Créditos Totales: 300

Licenciatura en Negocios Internacionales RVOE* 20111187. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 9 de diciembre de 2011 y No. de Acuerdo 20111187, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.