

Carrera en Mercadotecnia



utel
UNIVERSIDAD

colombia.utel.edu.mx

(601) 381 9183

colombia@utel.mx

La Mercadotecnia es una disciplina de negocios especializada en administrar procesos de mercadeo, que buscan generar demanda a través de la satisfacción de las necesidades de los consumidores. Dichos procesos abarcan desde la concepción de marcas y productos hasta el desarrollo e implementación de estrategias de ventas, publicidad y distribución para todo tipo de productos y servicios.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollará?

- Creación y administración de la mezcla de mercadotecnia (ventas, promoción, publicidad, distribución y precio).
- Elaboración de campañas de publicidad y de promoción, así como contratación de los medios de comunicación.
- Evaluación de proyectos de inversión, así como su análisis cuantitativo y cualitativo.
- Conducción del proceso para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Diseño y desarrollo de planes de promoción, publicidad, ventas de bienes y servicios para mercados industriales, mercados internacionales y para el consumidor.

¿Dónde podrá trabajar?

- En empresas nacionales o transnacionales, en áreas de mercadeo y/o comercialización de productos o servicios de todo tipo, desde productos de consumo masivo hasta artículos o servicios especializados o de nicho.
- Agencias de comunicación, publicidad o relaciones públicas, agencias de investigación de mercado.
- Empresas de comercialización tradicional o electrónica.

Plan de Estudios

Finanzas aplicadas a mercadotecnia

Principios y perspectivas de la administración

Contabilidad administrativa y costos

Bases jurídicas y mercantiles

Estadística para negocios

Mercadotecnia integral

Segmentación de mercados

Mercadotecnia estratégica

Comportamiento del consumidor

Investigación de mercados

Marcas y desarrollo de nuevos productos

Estrategias de precios

Promoción de ventas

Ventas y administración de ventas

Mercadotecnia internacional

Mercadotecnia industrial y de servicios

Plan de negocios

Mercadotecnia para organizaciones no lucrativas

Publicidad y relaciones públicas

Mercadotecnia en la Web

Áreas de Profundización*

1. Administración

Administración de proyectos

Administración de operaciones

Logística

2. Finanzas

Comercio y relaciones internacionales

Riesgos financieros

Administración financiera

3. Recursos Humanos

Coaching ejecutivo

Mediación y gestión de conflictos

Capacitación y desarrollo

Organización del capital humano

Créditos Totales: 300

*El alumno deberá cursar las materias de acuerdo a el área de profundización seleccionada, por lo que deberá elegir 2 posibles áreas/cargos en los que le gustaría desempeñarse correspondientes a la profundización de su pregrado. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Carrera para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de la carrera debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Mercadotecnia de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Business Administration in Marketing earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Licenciatura en Mercadotecnia RVOE* 20111186. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 9 de diciembre de 2011 y No. de Acuerdo 20111186, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.