

Carrera en Comunicación Organizacional



utel
UNIVERSIDAD

colombia.utel.edu.mx

(601) 381 9183

colombia@utel.mx

La Comunicación Organizacional es una herramienta fundamental en las relaciones laborales hoy en día, ya que da lugar a la transmisión de información dentro de las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de las mismas, con su personal y con la sociedad. También permite conocer al recurso humano, evaluar su desempeño y productividad, a través de entrevistas y recorridos por las diversas áreas de trabajo.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollará?

- Diseño, ejecución y evaluación de sistemas, estrategias o programas de comunicación interna.
- Definición y supervisión de contenidos para programas o campañas de comunicación externa.
- Desarrollo de conceptos de identidad corporativa y cultura organizacional como punto de partida para realizar diagnóstico de la situación organizacional, así como detección de necesidades y posibles cambios.

¿Dónde podrá trabajar?

- En empresas como responsable de las actividades y procesos de comunicación interna.
- En agencias de publicidad o productoras como responsable de la creación de contenidos.
- En despachos de relaciones públicas prestando servicios de comunicación interna a entidades, organismos o empresas que así lo soliciten.

Plan de Estudios

Historia de los medios	Diseño de campañas
Teorías clásicas de la comunicación	Comunicación y procesos sociales contemporáneos
Lectura y redacción	Medios y entornos de la comunicación digital
Géneros periodísticos	Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional
Procesos globales de comunicación	Comunicación y marketing
Teorías contemporáneas de la comunicación	Comunicación corporativa
Guiones para medios de comunicación	Comunicación institucional
Periodismo digital	Comunicación política
Análisis de la información y la opinión pública	Periodismo especializado
Teoría de la comunicación organizacional	Mercadotecnia social
Estrategias de comunicación para organizaciones	Manejo de crisis y control de daños en comunicación
Elaboración de multimedios	Comunicación para la competitividad organizacional
Legislación de la comunicación	Producción de medios y mensajes para organizadores
Métodos y técnicas de investigación social	
Mercadotecnia	
Relaciones públicas	
Ética y comunicación	
Investigación aplicada a la comunicación	
Publicidad	

Áreas de Profundización*

Comunicación

- Comunicación digital
- Comunicación integrada al marketing

Créditos Totales: 300

*El alumno deberá cursar las materias de acuerdo a el área de profundización seleccionada, por lo que deberá elegir 2 posibles áreas/cargos en los que le gustaría desempeñarse correspondientes a la profundización de su pregrado. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Carrera para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de la carrera debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Comunicación Organizacional de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Organizational Communication earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Licenciatura en Comunicación Organizacional RVOE* 20123185. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y No. de Acuerdo 20123185, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.