

Carrera en Comunicación



utel
UNIVERSIDAD

colombia.utel.edu.mx

(601) 381 9183

colombia@utel.mx

La Comunicación investiga, analiza y evalúa los procesos de transmisión de mensajes, al interior de organismos públicos o privados hacia el público objetivo, sea entre sus integrantes, o entre los diversos sectores de la sociedad. Asimismo, permite diseñar e implementar procesos más efectivos o eficientes para dicha transmisión de mensajes, actuando siempre con un alto sentido crítico y de responsabilidad ética.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollará?

- Creación y ejecución de estrategias o programas de comunicación interna.
- Desarrollo de contenidos para programas o campañas de comunicación externa.
- Dirección de medios de comunicación, impresos electrónicos, programas noticiosos o de divulgación de la información y el conocimiento.
- Identificación de oportunidades de mejora en los procesos de comunicación interna de las empresas, además del diseño e implementación de soluciones.

¿Dónde podrá trabajar?

- En cualquier medio de comunicación, sea impreso, radiofónico o de internet, como reportero diario o de investigación, analista, editor, redactor o locutor en agencias informativas, de publicidad o productoras.
- En entidades u organismos como portavoz, asimismo en despachos de relaciones públicas prestando servicios de comunicación externa o interna a entidades, organismos o empresas que así lo soliciten.

Plan de Estudios

| |
|---|
| Historia de los medios |
| Teorías clásicas de la comunicación |
| Lectura y redacción |
| Géneros periodísticos |
| Procesos globales de comunicación |
| Teorías contemporáneas de la comunicación |
| Guiones para medios de comunicación |
| Periodismo digital |
| Análisis de la información y la opinión pública |
| Teoría de la comunicación organizacional |
| Estrategias de comunicación para organizaciones |
| Elaboración de multimedios |
| Legislación de la comunicación |
| Métodos y técnicas de investigación social |
| Mercadotecnia |
| Relaciones públicas |
| Ética y comunicación |
| Investigación aplicada a la comunicación |
| Publicidad |
| Diseño de campañas |

| |
|--|
| Comunicación y procesos sociales contemporáneos |
| Medios y entornos de la comunicación digital |
| Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional |
| Comunicación y marketing |
| Semiótica |
| Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual |
| Investigación de audiencias y mercado |
| Comunicación persuasiva |
| Publicidad en medios masivos, alternativos y digitales |
| Mercadotecnia y redes sociales |
| Comunicación y branding |
| Comunicación aplicada a promoción y ventas |

Áreas de Profundización*

Comunicación

| |
|-----------------------------|
| Comunicación organizacional |
| Comunicación digital |

Créditos Totales: 300

*El alumno deberá cursar las materias de acuerdo a el área de profundización seleccionada, por lo que deberá elegir 2 posibles áreas/cargos en los que le gustaría desempeñarse correspondientes a la profundización de su pregrado. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Carrera para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de la carrera debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Comunicación de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Communication earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Licenciatura en Comunicación RVOE* 20123183. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y No. de Acuerdo 20123183, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.