

# Carrera en Administración de Empresas Turísticas



**utel**  
UNIVERSIDAD

[colombia.utel.edu.mx](http://colombia.utel.edu.mx)

(601) 381 9183

[colombia@utel.mx](mailto:colombia@utel.mx)

La Carrera en Administración de Empresas Turísticas forma profesionales bajo un marco ético y un pensamiento creativo que permita proponer diversas soluciones a los distintos retos que enfrente como profesional en el área turística, además de contar con las habilidades y conocimientos suficientes para el desarrollo y administración de nuevas ofertas turísticas que respeten y ayuden al desarrollo del entorno preservando su identidad y ambiente natural.



## ¿Qué habilidades y conocimientos desarrollará?

- Administración de organizaciones turísticas.
- Elaboración de diagnósticos para proyectos turísticos a partir de la normativa que los rigen.
- Teoría administrativa y nuevos modelos aplicables al entorno empresarial moderno.
- Comunicación y negociación para grupos de trabajo.
- Visión estratégica empresarial.

## ¿Dónde podrá trabajar?

El egresado será capaz de colaborar en la comercialización y aumento de la competitividad de organizaciones privadas o gubernamentales pertenecientes al sector turístico, permitiéndole desempeñarse en puestos como:

- Gerente de Desarrollo de negocios turísticos
- Director Administrativo en Turismo
- Director General en empresas del sector hotelero
- Director de agencias de viaje
- Promotor del turismo nacional
- Organizador de congresos o ferias internacionales

# Plan de Estudios

Principios y perspectivas de la administración

Introducción al estudio del turismo

Información financiera

Introducción a las matemáticas

Bases jurídicas y mercantiles

Geografía y patrimonio cultural y nacional

Matemáticas para los negocios

Mercadotecnia integral y estratégica

Organización y estructuras organizacionales

Comportamiento organizacional

Geografía y patrimonio cultural internacional

Contabilidad administrativa y de costos

Relaciones individuales de trabajo y seguridad social

Administración del capital humano

Legislación turística

Análisis e interpretación de estados financieros

Estructura de establecimientos de hospedaje

Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas

Finanzas turísticas

Mercadotecnia internacional

Derecho empresarial y corporativo

Operación de establecimientos de hospedaje

Estructura y operación de establecimientos de alimentos y bebidas

Investigación de mercados

Derecho del consumidor

Planeación, organización y operación de grupos y convenciones

Higiene de alimentos y bebidas

Segmentación de mercados

Estructura y operación de servicios de viajes

Tecnología aplicada al turismo

Electiva I

Electiva II

Fundamentos de investigación

Electiva III

Electiva IV

Plan de negocios

Seminario de tesis

Comercialización de ventas o de servicios

Ventas y administración de ventas

Electiva V

## Asignaturas Electivas\*

### Electivas 1

Desarrollo de habilidades directivas

Inteligencia emocional

Desarrollo sustentable y ética ambiental

Planeación y diseño de productos turísticos

Estrategias de servicio al cliente

### Electivas 2

Técnicas de negociación

Formulación y evaluación de proyectos de inversión

Publicidad

Publicidad en medios masivos alternativos y digitales

Relaciones públicas

Créditos Totales: 314.5

Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 29 de noviembre de 2017 y Número de Acuerdo 20181986, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública.

\*Las electivas están conformadas por cinco materias que no se pueden mezclar entre sí. El alumno deberá elegir alguna de estas líneas y una vez seleccionada, no se podrá cambiar. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Carrera para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de la carrera debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Tourism Management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.

