

Maestría Ejecutiva en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico

Domina la dirección estratégica de **mercadotecnia aplicada a los medios digitales**.

Fórmate como un profesional con una visión del manejo global de los negocios y recursos, que se traduce en el aprovechamiento de oportunidades locales y adaptación de los desafíos, a través de la aplicación de conocimientos, habilidades y destrezas funcionales para un desarrollo efectivo.

APLICACIÓN PRÁCTICA DE CONOCIMIENTOS

Adicionalmente al **estudio virtual** de las herramientas digitales para incrementar las ventas de la empresa, el plan de estudio de la **Maestría Ejecutiva** destaca por el desarrollo de **habilidades directivas** a través de las sesiones ejecutivas virtuales mensuales, en donde la aplicación del conocimiento se convierte en el eje central, permitiéndole al estudiante:

- **Adquirir conocimientos puntuales, específicos y esenciales.**
- **Desarrollar sus habilidades directivas y empoderar su perfil profesional.**
- **Tener un acercamiento con líderes de cada disciplina.**

- **Acceder a conferencias y sesiones prácticas, impartidas por expertos.**
- **Situar los conocimientos teóricos, en escenarios laborales reales.**
- **Desenvolverse en un espacio ideal para el Networking.**

PERFIL DE INGRESO

La maestría está dirigida a profesionales comprometidos con resolver problemas de comercialización con base en el análisis y trabajo multidisciplinar, y que además cuenten con estudios previos de una carrera correspondientes a cualquiera de las siguientes áreas del conocimiento:

- **Ciencias Sociales y Administrativas**
- **Ventas**
- **Publicidad**

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES A DESARROLLAR

- Dirigir organizaciones actuales que compiten en entornos globales basados en un comportamiento ético y una toma de decisiones basada en modelos de gestión vigentes.
- Gestionar el plan de mercadotecnia para llegar a clientes potenciales, incrementar las ventas y generar ingresos.
- Desarrollar estrategias de posicionamiento de productos y servicios mediante el uso de herramientas digitales.
- Utilizar el comercio electrónico como herramienta, para incrementar los ingresos, mejorar la eficacia y rentabilidad empresarial.
- Liderar equipos de trabajo, valorando el factor humano como fundamental en cualquier organización y vinculando la mejora continua a su rol profesional.
- Manejar estrategias de optimización de los ingresos en el ámbito online de la organización.
- Ejercer un liderazgo positivo que se traduzca en acciones de mejora a su entorno.

ASIGNATURAS

Administración de las organizaciones

Administración estratégica

Estrategia de mercadotecnia

Desarrollo del capital humano

Tendencias globales de mercadotecnia digital

Mercadotecnia y ventas digitales

Comportamiento y ética organizacional

Habilidades directivas

- Gestionar campañas de mercadotecnia digital y comercio electrónico con una planificación y estructura clara y objetiva.
- Resolver problemas de comercialización con base en el análisis y trabajo multidisciplinar.

PERFIL DE EGRESO

El egresado destacará por su sólida preparación para estimar ventas futuras en un periodo determinado y determinar la consistencia, posibilidad, vulnerabilidad y resultados potenciales de estrategias comerciales.

Tecnologías de información para la toma de decisiones

Mercadotecnia para el Comercio Electrónico

Finanzas corporativas

Contabilidad administrativa

Estrategia y organización comercial

Mercadotecnia en buscadores, posicionamiento y análisis Web

Seminario de investigación en Mercadotecnia digital

Pronóstico de negocios

Créditos Totales: 80

La jornada regular internacional para el programa de Maestría tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

El egresado titulado de la Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in Digital Marketing and e-Commerce earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.

